

Caval'Air Jazz Festival

5ème Edition parrainée par Manu KATCHE



Du jeudi 4 au dimanche 7 septembre 2014

**Devenez
partenaire ou mécène!**

G. Briata

Office Municipal de la Culture - Résidence Gleizes - 52 Allée Paulin Leonelli
8320 Cavalaire sur Mer - Tél : 04.94.64.00.96 - office.culturel@cavalaire.fr

Caval'Air Jazz Festival



ROBIN MCKELLE & The FLYTONES
Jeudi 4 sept - 21h - Salle Henry Gros



MARC CAMPO QUARTET
Vendredi 5 sept - 17h
Esplanade Sainte-Estelle

M
A
N
U
K
A
T
C
H
E



Vendredi 5 sept - 21h
Salle Henry Gros

S
W
A
L
L
O
W



Samedi 6 sept - 17h
Esplanade Sainte-Estelle

B
I
R
É
L
I
L
A
G
R
E
N
E



Samedi 6 sept
21h
Salle Henry Gros



Parade dans les rues de Cavalaire
avec QUARTE BLANCHE
Dimanche 7 sept - 11h



PARIS SWING ORCHESTRA
Dimanche 7 sept - 17h
Salle Henry Gros

Caval'Air Jazz Festival

Le Caval'Air Jazz Festival, est une manifestation culturelle de qualité dont les ambitions affichées sont la promotion des artistes contemporains de jazz et la transmission du patrimoine jazzy auprès du public. Mais c'est également une animation de qualité qui permet à la commune de prolonger l'activité touristique et économique au delà des mois de juillet et aout.

Le Caval'Air Jazz Festival, c'est également une politique tarifaire accessible à tous avec son pass à 90 € pour tous les concerts.

Rejoignez les partenaires du Caval'Air Jazz Festival !

Devenir partenaire du Caval'Air Jazz Festival, c'est soutenir une manifestation culturelle de qualité dont les ambitions affichées sont la promotion des artistes contemporains de jazz et la transmission du patrimoine jazzy auprès du public.

En devenant partenaire du Caval'Air Jazz Festival, votre entreprise valorisera son image de marque et s'assurera une visibilité de rayonnement régional et national.

Toute l'équipe du Caval'Air Jazz Festival remercie encore les partenaires des années précédentes et espère que leur soutien en 2014 sera encore plus conséquent, les succès remportés par les précédentes éditions ne pouvant que les y encourager.

Pour sa 5^e édition l'équipe du Caval'Air Jazz Festival vous propose 2 choix de partenariat.

Le partenariat commercial

Ce partenariat vous offre en contrepartie de votre participation de nombreux avantages et vous permet de déduire des charges générales de votre entreprise le montant de votre participation qui sera justifié par l'édition d'une facture.

Partenariat Bronze à 200 €

2 places gratuites sur le concert de votre choix.
Un encart publicitaire d'un 8^{ème} de page dans le programme.
Une publication sur le site internet de la commune.
Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2014.

Partenariat Argent à 400 €

4 places gratuites sur les concerts de votre choix.
Un encart publicitaire d'un 1/4 de page dans le programme.
Votre logo proportionné sur la scène extérieure du festival.
Une publication sur le site internet de la commune.
Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2014.

Partenariat Or à 700 €

6 places gratuites sur les concerts de votre choix.
Un encart publicitaire d' 1/3 de page dans le programme.
L'annonce de votre participation sur chaque concert.
Votre logo proportionné sur la scène extérieure du festival.
Votre logo proportionné sur les affiches du festival.
Une publication sur le site internet de la commune.
Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2014.

Partenariat Platine à 1000 €

8 places gratuites sur les concerts de votre choix.
Un encart publicitaire d'une 1/2 page dans le programme.
Une publication sur le site internet de la commune.
Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2014.
L'annonce de votre participation sur chaque concert.
Votre logo proportionné sur la scène extérieure du festival.
Votre logo proportionné sur les affiches du festival.
Une publication sur le site internet de la commune.
Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2014.
Un accueil privilégié au carré VIP et des rencontres avec les artistes.

Partenariat Diamant à 1 500 €

10 places gratuites sur les concerts de votre choix.
Un encart publicitaire d'un 3/4 ème de page dans le programme.
Une publication sur le site internet de la commune.
Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2014.
L'annonce de votre participation sur chaque concert.
Votre logo proportionné sur la scène extérieure du festival.
Votre logo proportionné sur les affiches du festival.
Une publication sur le site internet de la commune.
Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2014.
Un accueil privilégié au carré VIP et des rencontres avec les artistes.

Partenariat Prestige à 3 000 €

15 places gratuites sur les concerts de votre choix.
Votre participation mentionnée sur les ondes radio.
Un encart publicitaire d'1 page dans le programme.
L'annonce de votre participation à chaque concert.
Votre logo proportionné sur les deux scènes du festival.
Votre logo proportionné sur les affiches du festival.
Votre logo proportionné sur les affiches Abribus.
Une publication sur le site internet de la commune de Cavalaire-sur-Mer.
Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2014.
Une invitation pour quatre personnes à un cocktail VIP en présence d'artistes et de la presse.

Le mécénat culturel.

Votre entreprise souhaite communiquer autrement en apportant son soutien sans contrepartie par un don en numéraire, par un don en nature ou en technologies, par des compétences, alors optez pour le mécénat.

Une fiscalité attractive, vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60 % du montant de votre versement, dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxe, dès lors qu'il est effectué par une entreprise assujettie à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés.

Dans ce cas votre participation sera clairement identifiée par la mention « mécène » et uniquement votre logo sera utilisé sur les documents de communication.

Partenariat libre

Dans l'hypothèse où aucune de ces offre ne vous conviendrait, n'hésitez pas à contacter l'équipe du Caval'Air Jazz, afin d'étudier d'autres solutions.

Quel que soit votre choix : Devenez partenaire du Caval'Air Jazz Festival, l'essentiel c'est de participer

Du 4 au 7 Septembre 2014

5ème édition parrainée par Manu Katché

Le Caval'Air Jazz est un festival de jazz organisé par le service culturel de Cavalaire-sur-Mer, chaque année début septembre.

Cet événement musical a pour ambition de faire résonner et rayonner le jazz d'aujourd'hui dans le cadre enchanteur de la Côte d'Azur.

En outre, le Caval'Air Jazz Festival a été volontairement programmé en septembre, prolongeant ainsi avantageusement la saison touristique.

Le Caval'Air Jazz, c'est un festival rythmé par quatre concerts en salle (payants) et trois concerts en extérieur sur le port (gratuits). Le Service culturel a délibérément choisi cette alternance de spectacles intérieurs payants et extérieurs gratuits afin de sensibiliser tous les publics à ce genre musical. Les objectifs clairement définis sont de proposer au grand public un jazz accessible à tous aussi bien au niveau artistique qu'au niveau financier car le Caval'Air Jazz Festival, c'est également une politique tarifaire accessible à tous avec son pass à 90 € pour tous les concerts.

La formule a séduit pour preuve, chaque année plus de 10.000 festivaliers se retrouvent sur le festival.

Face au succès de l'édition 2013, et la manque de places à la salle des fêtes, les organisateurs du festival proposent pour 2014 la mise en place des concerts payants au Gymnase. Ce dernier sera spécialement configuré en salle de concert et pourra ainsi multiplier sa capacité d'accueil par 3.

Aussi des concerts avec des grands noms du Jazz y seront proposés.

Bien entendu l'attrait des publics et l'animation sur la ville de Cavalaire sont également recherchés. Le programme de partenariat mis en place avec les commerçants et les entreprises et institutions locales, marque l'investissement de chaque acteur dans cette manifestation.

Une communication à l'échelle nationale

Donner une image dynamique de la Ville de Cavalaire.

Dès sa première édition, le Caval'Air Jazz Festival a élaboré une campagne de communication hexagonale ciblée sur les grandes villes accueillant un festival de jazz de renom. La promotion de ce nouvel événement musical est également très offensive sur la région PACA et le département du Var.

Affichage et diffusion

500 affiches (40 x 60) affichées dans des lieux culturels à forte visibilité.

500 affiches (30x 40) affichées dans les commerces

10.000 programmes diffusés, de juin à septembre 2014, sur tous les grands festivals de jazz de France et dans les lieux à forte fréquentation publique (médiathèques, centres culturels, salles de spectacles...).

20.000 flyers distribués sur Cavalaire-sur-Mer et le Golfe de Saint-Tropez en amont et pendant l'événement.

30 000 sacs à pain distribués dans les boulangeries du Golfe.

Encarts publicitaires

Une campagne sur la radio NRJ (première radio en terme d'audience sur le golfe de Saint-Tropez) ainsi qu'une des publi-reportages sur Radio France.

Des liens du Caval'Air Jazz Festival sur les sites internet de Télérama (magazine culturel), de Jazz Hot (revue internationale de jazz) et des grands annonceurs de festivals.

Achat de pavés publicitaires dans les revues de la presse spécialisée (Jazz Magazine et Jazz Hot).

Partenariat avec le magazine le Bavar.

Achat de pavés publicitaires dans le Var Matin

Relations presse

Des retombées dans la presse écrite et audiovisuelle sur des supports nationaux et régionaux (reportages FR3, TV Azur, interview à Radio France Bleu Provence, articles dans Jazz Hot, La Marseillaise, Var-Matin...).

Campagne internet

Nouveau en 2014 le Caval'Air Jazz Festival dispose de son propre site internet

Diffusion d'informations électroniques et utilisation des réseaux sociaux. Tous les artistes invités promeuvent le Caval'Air Jazz Festival sur leur propre site internet.

Engagement de partenariat ou mécénat au

Caval'Air Jazz Festival

Société ou particulier :
Responsable ou personne de contact :
N° TVA :
ADRESSE : N°..... Rue :
Code Postal Ville :.....
E-mail :@.....
Téléphone fixe :.....Mobile :
Fax :.....

Cochez la case correspondant à votre choix de partenariat :

Cochez la case correspondant à votre choix de partenariat :

Partenariat commercial :

ou

Mécénat :

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> BRONZE 200 € | <input type="checkbox"/> BRONZE 200 € |
| <input type="checkbox"/> ARGENT 400 € | <input type="checkbox"/> ARGENT 400 € |
| <input type="checkbox"/> OR 700 € | <input type="checkbox"/> OR 700 € |
| <input type="checkbox"/> DIAMANT 1 500 € | <input type="checkbox"/> DIAMANT 1 500 € |
| <input type="checkbox"/> PRESTIGE 3 000 € | <input type="checkbox"/> PRESTIGE 3 000 € |
| <input type="checkbox"/> AUTRE | <input type="checkbox"/> AUTRE |

Notre société s'engage :

- à payer la somme de
à l'ordre de l'OMC avec mention « Caval'Air Jazz 2014 » avant le 30 Juin 2014.

- à fournir à l'OMC notre logo sous format jpeg et en 300 dpi avant le 30 juin 2014
et par courriel à culture@cavalaire.fr

A réception de notre don, l'OMC adressera un reçu à notre société.

Nos places gratuites, ou à tarif préférentiel, seront à réserver et à retirer :

- à l'OMC au plus tard 10 jours avant l'ouverture du festival.

Fait à....., le/...../2014

Signature et cachet commercial :

A retourner dûment rempli et signé à :

Office Municipal de la Culture
Résidence Gleizes
52 Allée Paulin Leonelli
83240 Cavalaire sur Mer

Par Fax 04 94 24 57 34 ou courriel : office.culture@cavalaire..fr
Pour tout renseignement : 04 94 64 00 96