

Caval'Air Jazz Festival

6ème Edition

Lisa SIMONE, Marraine

Du Mercredi 9 au Dimanche 13 septembre 2015



**Devenez
partenaire ou mécène!**

Office Municipal de la Culture - Résidence Gleizes - 52 Allée Paulin Leonelli
83240 Cavalaire sur Mer - Tél : 04.94.64.00.96 - office.culturel@cavalaire.fr

Caval'Air Jazz Festival

Le Caval'Air Jazz Festival, est une manifestation culturelle de qualité dont les ambitions affichées sont la promotion des artistes contemporains de jazz et la transmission du patrimoine jazzy auprès du public. Mais c'est également une animation de qualité qui permet à la commune de prolonger l'activité touristique et économique au delà des mois de juillet et aout.

Le Caval'Air Jazz Festival, c'est également une politique tarifaire accessible à tous avec son pass à 85€ pour tous les concerts.

Rejoignez les partenaires du Caval'Air Jazz Festival !

Devenir partenaire du Caval'Air Jazz Festival, c'est soutenir une manifestation culturelle de qualité dont les ambitions affichées sont la promotion des artistes contemporains de jazz et la transmission du patrimoine jazzy auprès du public.

En devenant partenaire du Caval'Air Jazz Festival, votre entreprise valorisera son image de marque et s'assurera une visibilité de rayonnement régional et national.

Toute l'équipe du Caval'Air Jazz Festival remercie encore les partenaires des années précédentes et espère que leur soutien en 2015 sera encore plus conséquent, les succès remportés par les précédentes éditions ne pouvant que les y encourager.

Pour sa 6^è édition l'équipe du Caval'Air Jazz Festival vous propose 2 choix de partenariat.

Le partenariat commercial

Ce partenariat vous offre en contrepartie de votre participation de nombreux avantages et vous permet de déduire des charges générales de votre entreprise le montant de votre participation qui sera justifié par l'édition d'une facture.

Partenariat Bronze à 200 €

- 2 places gratuites sur le concert de votre choix.
- Un encart publicitaire d'un 8^{ème} de page dans le programme.
- Une publication sur le site internet de la commune.
- Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2015.

Partenariat Argent à 400 €

- 4 places gratuites sur les concerts de votre choix.
- Un encart publicitaire d'un 1/4 de page dans le programme.
- Votre logo proportionné sur la scène extérieure du festival.
- Une publication sur le site internet de la commune.
- Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2015.

Partenariat Or à 700 €

- 6 places gratuites sur les concerts de votre choix.
- Un encart publicitaire d' 1/3 de page dans le programme.
- L'annonce de votre participation sur chaque concert.
- Votre logo proportionné sur la scène extérieure du festival.
- Votre logo proportionné sur les affiches du festival.
- Une publication sur le site internet de la commune.
- Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2015.

Partenariat Platine à 1000 €

- 8 places gratuites sur les concerts de votre choix.
- Un encart publicitaire d'une 1/2 page dans le programme.
- Une publication sur le site internet de la commune.
- Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2015.
- L'annonce de votre participation sur chaque concert.
- Votre logo proportionné sur la scène extérieure du festival.
- Votre logo proportionné sur les affiches du festival.
- Votre logo et un lien sur votre entreprise depuis le site internet du Festival.
- Une publication sur le site internet de la commune de Cavalaire-sur-Mer.

Partenariat Diamant à 1 500 €

- 10 places gratuites sur les concerts de votre choix.
- Un encart publicitaire d'un 3/4 ème de page dans le programme.
- Une publication sur le site internet de la commune.
- Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2015.
- L'annonce de votre participation sur chaque concert.
- Votre logo proportionné sur la scène extérieure du festival.
- Votre logo proportionné sur les affiches du festival.
- Votre logo et un lien sur votre entreprise depuis le site internet du Festival.
- Une publication sur le site internet de la commune de Cavalaire-sur-Mer.

Partenariat Prestige à 2 000 €

- 15 places gratuites sur les concerts de votre choix.
- Votre participation mentionnée sur les ondes radio.
- Un encart publicitaire d'1 page dans le programme.
- Des affiches et des programmes du Caval'Air Jazz Festival 2015.
- L'annonce de votre participation à chaque concert.
- Votre logo proportionné sur les deux scènes du festival.
- Votre logo proportionné sur les affiches du festival.
- Votre logo et un lien sur votre entreprise depuis le site internet du Festival.
- Une publication sur le site internet de la commune de Cavalaire-sur-Mer.

Le mécénat culturel

Votre entreprise souhaite communiquer autrement en apportant son soutien sans contrepartie par un don en numéraire, par un don en nature ou en technologies, par des compétences, alors optez pour le mécénat.

Une fiscalité attractive, vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60 % du montant de votre versement, dans la limite de 0.5% de votre chiffre d'affaires hors taxe, dès lors qu'il est effectué par une entreprise assujettie à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés.

Dans ce cas votre participation sera clairement identifiée par la mention « mécène » et uniquement votre logo sera utilisé sur les documents de communication.

Partenariat libre

Dans l'hypothèse où aucune de ces offres ne vous conviendrait, n'hésitez pas à contacter l'équipe du Caval'Air Jazz, afin d'étudier d'autres solutions.

Quel que soit votre choix : Devenez partenaire du Caval'Air Jazz Festival, l'essentiel c'est de participer

Contact et renseignements :

OFFICE MUNICIPAL DE LA CULTURE

Mme Christine SALA - Tél 04 94 64 00 96 - mail : office.culturel@cavalaire.fr

PROGRAMME JAZZ 2015

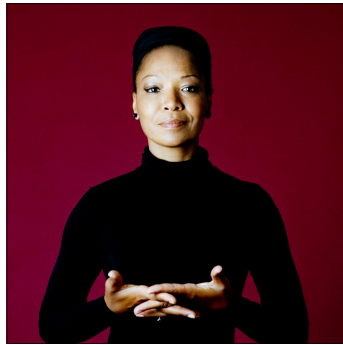
L'édition 2015 du Caval'Air Jazz Festival aura une marraine, digne héritière de sang et de style de Nina Simone, et qui sera représentée par sa fille Lisa SIMONE. 5 jours de festival et 9 concerts...que du bonheur

Mercredi 9 sept. 21 h 30 - Salle Henry Gros : [JP Daroux Story](#)



Jeudi 10 sept. 18 h - Esplanade Ste Estelle : [Lauréat du tremplin jazz](#) (nouveau 2015)

Jeudi 10 sept. 21 h 30 - Salle Henry Gros : [Lisa Simone \(Marraine\)](#)



Vendredi 11 sept. 18 h - Esplanade Ste Estelle : [Les Fils Canouche](#)

Vendredi 11 sept. 21 h 30 - Salle Henry Gros : [Louis Prima Forever](#)

Samedi 12 sept. 18 h - Esplanade Ste Estelle : [Robyn Bennett](#)



Samedi 12 sept. 21 h 30 - Salle Henry Gros : [Mourad Benhammou & Jazzworkers](#)

Dimanche 13 sept. Dès 11 h. *parade avec* : [Skokiaan Brass Band](#)

Dimanche 13 sept. 19 h - Salle Henry Gros : [Puppini Sisters](#)



Les Concerts en soirée auront lieu dans la Salle Henry GROS et seront payants.

Les autres concerts se dérouleront place Sainte-Estelle et seront gratuits. La parade du dimanche matin se produira dans toute la ville avec des arrêts prolongés chez nos sponsors.

Du 9 au 13 Septembre 2015

6ème édition

Lisa Simone, marraine

Le Caval'Air Jazz est un festival de jazz organisé par le service culturel de Cavalaire-sur-Mer, chaque année début septembre.

Cet événement musical a pour ambition de faire résonner et rayonner le jazz d'aujourd'hui dans le cadre enchanteur de la Côte d'Azur.

En outre, le Caval'Air Jazz Festival a été volontairement programmé en septembre, prolongeant ainsi avantageusement la saison touristique.

Le Caval'Air Jazz, c'est un festival rythmé par cinq concerts en salle (payants) et quatre concerts en extérieur sur le port (gratuits). Le Service culturel a délibérément choisi cette alternance de spectacles intérieurs payants et extérieurs gratuits afin de sensibiliser tous les publics à ce genre musical. Les objectifs clairement définis sont de proposer au grand public un jazz accessible à tous aussi bien au niveau artistique qu'au niveau financier car le Caval'Air Jazz Festival, c'est également une politique tarifaire accessible à tous avec son pass à 85€ pour tous les concerts.

La formule a séduit pour preuve, chaque année plus de 10.000 festivaliers se retrouvent sur le festival.

Face au succès de l'édition 2013, et la manque de places à la salle des fêtes, les organisateurs du festival ont proposé pour 2014 la mise en place des concerts payants au Gymnase. Ce dernier fut spécialement configuré en salle de concert et a pu ainsi multiplier sa capacité d'accueil par 3.

Aussi pour l'année 2015 le Festival aura encore lieu dans la salle Henry Gros.

Bien entendu l'attrait des publics et l'animation sur la ville de Cavalaire sont également recherchés. Le programme de partenariat mis en place avec les commerçants et les entreprises et institutions locales, marque l'investissement de chaque acteur dans cette manifestation.

Une communication à l'échelle nationale

Donner une image dynamique de la Ville de Cavalaire.

Dès sa première édition, le Caval'Air Jazz Festival a élaboré une campagne de communication hexagonale ciblée sur les grandes villes accueillant un festival de jazz de renom. La promotion de ce nouvel événement musical est également très offensive sur la région PACA et le département du Var.

Affichage et diffusion

20 affiches (120x176) sucettes Pisoni

500 affiches (40 x 60) affichées dans des lieux culturels à forte visibilité.

500 affiches (30x 40) affichées dans les commerces

10.000 programmes diffusés, de juin à septembre 2015, sur tous les grands festivals de jazz de France et dans les lieux à forte fréquentation publique (médiathèques, centres culturels, salles de spectacles...).

20.000 flyers distribués sur Cavalaire-sur-Mer et le Golfe de Saint-Tropez en amont et pendant l'événement.

Encarts publicitaires

Une campagne sur la radio NRJ (première radio en terme d'audience sur le golfe de Saint-Tropez) ainsi qu'une des publireportages sur Radio France.

Des liens du Caval'Air Jazz Festival sur les sites internet de Télérama (magazine culturel), de Jazz Hot (revue internationale de jazz) et des grands annonceurs de festivals.

Achat de pavés publicitaires dans les revues de la presse spécialisée (Jazz Magazine et Jazz Hot).

Partenariat avec le magazine le Bavar.

Achat de pavés publicitaires dans le Var Matin

Relations presse

Des retombées dans la presse écrite et audiovisuelle sur des supports nationaux et régionaux (reportages FR3, TV Azur, interview à Radio France Bleu Provence, articles dans Jazz Hot, La Marseillaise, Var-Matin...).

Campagne internet

Nouveau depuis 2014 le Caval'Air Jazz Festival dispose de son propre site internet :

<http://www.cavalairejazz.fr>

Diffusion d'informations électroniques et utilisation des réseaux sociaux. Tous les artistes invités promeuvent le Caval'Air Jazz Festival sur leur propre site internet.

Engagement de partenariat ou mécénat au

Caval'Air Jazz Festival

Société ou particulier :
Responsable ou personne de contact :
N° TVA :
ADRESSE : N°..... Rue :
Code Postal Ville :
E-mail :@.....
Téléphone fixe : Mobile :
Fax :

Cochez la case correspondant à votre choix de partenariat :

Cochez la case correspondant à votre choix de partenariat :

Partenariat commercial :

ou

Mécénat :

<input type="checkbox"/> BRONZE	200 €	<input type="checkbox"/> BRONZE	200 €
<input type="checkbox"/> ARGENT	400 €	<input type="checkbox"/> ARGENT	400 €
<input type="checkbox"/> OR	700 €	<input type="checkbox"/> OR	700 €
<input type="checkbox"/> PLATINE	1000 €	<input type="checkbox"/> PLATINE	1 000 €
<input type="checkbox"/> DIAMANT	1500 €	<input type="checkbox"/> DIAMANT	1 500 €
<input type="checkbox"/> PRESTIGE	2000 €	<input type="checkbox"/> PRESTIGE	2000 €
<input type="checkbox"/> AUTRE	<input type="checkbox"/> AUTRE

Notre société s'engage :

- à payer la somme de
à l'ordre de l'OMC avec mention « **Caval'Air Jazz 2015** » avant le **30 Juin 2015**.

- à fournir à l'OMC notre logo sous format jpeg et en 300 dpi avant le **30 juin 2015**
et par courriel à culture@cavalaire.fr

A réception de notre don, l'OMC adressera un reçu à notre société.

Nos places gratuites, ou à tarif préférentiel, seront à réserver et à retirer :

- à l'OMC au plus tard 10 jours avant l'ouverture du festival.

Fait à....., le/...../2015

Signature et cachet commercial :

A retourner dûment rempli et signé à :

Office Municipal de la Culture
Résidence Gleizes
52 Allée Paulin Leonelli
83240 Cavalaire sur Mer

Par Fax 04 94 24 57 34 ou courriel : office.culturel@cavalaire.fr
Pour tout renseignement : 04 94 64 00 96